

Le professioni che sono in crescita

Aspiranti designer per i videogiochi

Il videogiochi non è più solo uno strumento ludico, adatto a ragazzini o ad adulti che hanno bisogno di distrarsi dalla routine quotidiana o semplicemente di tenere la mente allenata con nuove sfide, non solo lavorative ma anche virtuali. Ora infatti sono sempre di più le aziende che lo utilizzano per esempio per attrarre sul proprio sito commerciale un maggior numero di clienti o per aumentare la competitività a livello aziendale. Sale così la richiesta di figure come quelle del game designer di videogiochi.

«Il candidato ideale deve avere una buona preparazione in termini di It e una grande creatività» spiega Vittorio Nascimbene, fondatore e amministratore delegato di RicerCamy, società di head hunting, che aggiunge poi: «Nell'ultimo anno le ricerche di questo profilo, che lavora generalmente con una squadra formata da programmatori, produttori e tester, sono cresciute del 30/40%». Tra i suoi compiti: creare le regole fondamentali del gioco, scrivere la trama, gli script, i dialoghi e la strategia di marketing. Affiancate dal game designer nell'aggiornare il loro sito web, le società hanno la possibilità di creare quindi delle competizioni tra i propri dipendenti con classifiche e talvolta premi finali e di aumentare la loro motivazione.

Anche secondo Lorenzo Biffi, candidate manager delle divisioni IT, Engineering e Technical di Adecco, attualmente sono richieste maggiori competenze e figure di web designer più complete per quanto riguarda la programmazione, la realizzazione di app per gli acquisti online su smartphone e di siti che diventano sempre più interattivi. Ed è dunque fondamentale una formazione adeguata per i nuovi candidati.

Mentre Manuea Tagliani, senior consultant di Technical hunter, rileva che nell'ambito del «Digital» il game designer ha appunto il compito di sviluppare applicazioni virali e app con utilizzo diverso rispetto al settore dei giochi. Per le agenzie di comunicazione e le web agency è infatti un programmatore o un grafico chi si occupa di applicazioni per il mondo social (Facebook) o per i giochi per Iphone.

Infine Maria Sette, manager responsabile della divisione IT di Gigroup, ritiene che al momento l'azienda ha tra i suoi principali obiettivi quello di far fruire in maniera efficace le informazioni che fornisce sui nuovi device, come gli smartphone. Motivo per cui è a caccia di giovani con conoscenze sempre più avanzate nel settore.

Irene Consigliere

© RICERCA/CONSIGLIERE