

LAVORO 2015



Internet, ma in piccole aziende: ecco cosa piace agli italiani

Se sarà l'anno della svolta è ancora tutto da vedere, ma quali saranno i settori trainanti del **2015**? Il mondo di **internet**, e quello dei programmi e dei **servizi informatici** rimangono un nodo importante dell'economia italiana, infatti il 23,1% delle offerte di lavoro si trova in questi settori, secondo quanto riportato da Infojobs, seguono le telecomunicazioni, con il 18,6% e vendita all'ingrosso, commercio e Gdo con il 12,2%.

=> [Scopri come cambierà il lavoro](#)

Ma la figura che si preannuncia centrale per l'anno appena iniziato è quella del **Big Data Manager**. Come precisato da Manuela Tagliani, manager di Technical Hunters dedicata all'area digital «Non stiamo parlando di uno smanettone, ma di una figura trasversale, che deve avere competenze tecniche, economiche e gestionali. In pratica, un profilo che attinge tanto all'esperienza di vendita dell'e-commerce manager sia a quella di gestione e modellazione delle informazioni del data warehouse manager». Tutto questo se l'Italia continuerà sulla strada della **digitalizzazione** già intrapresa.

=> [Vai alle offerte per manager](#)

Per quanto riguarda le aspettative degli italiani colpisce che la maggior parte guardi alle **piccole e medie imprese** molto più che alle grandi aziende. Ciò che più piace è la dimensione umana e la possibilità di gestire meglio il lavoro, accantonando la sensazione di sentirsi solo un numero, pur potendo accedere a salari migliori, che si trova nelle aziende più importanti.

Chiara Basciano