

Sostengo il made in Italy col marketing digitale

Mi stavo per laureare in Inghilterra in design technology management, cioè tecnologie e strategie aziendali, alla University of Leeds, vicino a Nottingham, quando un'amica dall'Italia mi ha inviato il link del bando di concorso per borse di studio di Google e Unioncamere "Eccellenze in Digitale". Ho capito subito che era la strada giusta, vista la mia formazione!» racconta Cecilia Rigodanza, 24 anni, di Verona. «In palio c'erano sei mesi di attività di affiancamento alle piccole medie imprese del made in Italy per ottimizzare le strategie di digital



Cecilia Rigodanza, 24 anni, studia le strategie di digital marketing per le aziende italiane.

marketing e incrementare l'attività di export. Ho superato vari test e colloqui e sono stata scelta fra 3000 partecipanti. Ho seguito un corso intensivo di formazione a Roma, con Google e Unioncamere, e da settembre lavoro presso la sede della Camera di Commercio di Verona. Offro consulenza digitale a imprenditori del settore agroalimentare e vitivinicolo per aumentare la visibilità online dei loro brand, imparare a gestire il sito, attivare l'e-commerce, fare pubblicità sul web. In pratica, il mio compito è aiutare le imprese a comprendere come un sito o un profilo social siano parte integrante della strategia di marketing, soprattutto se ci si rivolge all'estero. Paradossalmente, ho fatto l'Erasmus in Italia, presso l'ufficio di Comunicazione del Gruppo Calzedonia. È stata proprio quest'esperienza a farmi capire l'importanza del made in Italy: nonostante le eccellenze produttive, esiste ancora un gap di comunicazione digitale che non permette alle nostre aziende di crescere. A Job Orienta 2014, la fiera del lavoro veronese, mi hanno chiamata per raccontare la mia esperienza. È stato un tuffo nel passato: sei anni fa anche io avevo visitato la fiera e, così come i ragazzi che mi ascoltavano, non avevo le idee chiare. Il mio consiglio è essere aperti al nuovo. Cito Steve Jobs: "Accendi il cervello. Le nuove idee nascono guardando le cose, parlando alla gente, sperimentando, facendo domande e andando fuori dall'ufficio».

UN CORSO PER DIVENTARE ESPERTA DI DIGITAL

Per avvicinarti al marketing digitale ti conviene frequentare uno o più corsi teorico-pratici, come quello su Visual Social Marketing proposto da Zandegù (www.zandegu.it), casa editrice indipendente di

Torino. Imparerai a usare Pinterest, Instagram e Vine (i social network più trendy!) per promuovere le aziende/attività e per raccontare le loro storie. Il corso prevede esercitazioni pratiche e

"uscita didattica", si tiene il 18 aprile e dura 7 ore. Nel costo (200 €) è compreso un tutoring individuale per un mese. Info via email a corsi@zandegu.it o per telefono al numero 3398328277.

Specialisti negli acquisti

"Sono laureata in ingegneria ed essendo mia madre russa parlo la sua lingua, oltre all'italiano e all'inglese. Vorrei lavorare nel campo dell'economia." Dema, Venezia

Potresti fare la buyer, una delle professioni risultate più richieste nell'ultimo anno, per la quale serve una laurea tecnica o economica come la tua. Le retribuzioni vanno dai 40mila ai 60mila euro lordi annui, a seconda dell'esperienza. I buyer sono specialisti degli acquisti: controllano e coordinano l'approvvigionamento aziendale, gestendo il budget a disposizione. Oltre alle competenze tecniche, questi professionisti devono conoscere le lingue, essere disposti a viaggiare e avere capacità relazionali. Technical Hunters è la società di headhunting leader nella ricerca e selezione di personale specializzato in questo campo (www.technicalhunters.com).

Info sui contratti, domande sulle opportunità di studio e di lavoro? Scrivi a soslavorotustyle@mondadori.it

save the date!

1. A CONTATTO COL PUBBLICO

Addetta alle vendite, store manager, personale per la caffetteria e il ristorante: sono solo alcune delle posizioni di lavoro aperte nei principali outlet italiani. Visita le loro pagine su www.mcarthurglen.it

2. NELLE CUCINE DI LUSSO

Un prestigioso locale di Brera (Milano) è in cerca di personale di cucina con esperienza in ristoranti di alto livello. Richiesto inglese fluente; un'altra lingua straniera, bella presenza e la residenza a Milano sono requisiti preferenziali. Invio cv + referenze + foto a recruiting.milano@gmail.com

3. UN ESPERTO DI WEB

Social Factor è un'agenzia di comunicazione di Bologna molto attiva sul fronte web e social. L'agenzia cerca un art director jr con almeno un anno di esperienza (meglio se in una social media agency). Puoi inviare il cv (no Europass) con portfolio e linkografia a info@socialfactor.it

S.O.S. LAVORO



SI PENSA GIÀ ALL'ESTATE

• Cala Ginepro Hotels cerca figure di ricevimento, direzione, cucina e sala, oltre a parrucchiere, estetista, magazziniere, assistente bagnanti. Cv a ricercapersonale@calaginepro.com

• Il resort Castiglion del Bosco (Montalcino) inserisce chef de rang, commis de rang, assistant restaurant manager, sommelier, barman e figure di cucina. Invia cv + foto a career@castigliondelbosco.com

• Pellicano Hotels a Porto Ercole e Ladispoli seleziona primo e secondo maitre e chef de rang. Cv + foto a cruting@pellicanohotels.com

• A Lipari per un hotel a 5 stelle servono barman, portiere di notte, facchini, sommelier, front office manager e altro personale specializzato. Cv + foto a selezione2015sicilia@gmail.com

Ci vediamo al super

Cassieri, magazzinieri, addetti alle vendite... ecco i posti disponibili nella grande distribuzione

Le cosiddette GDO, catene della grande distribuzione con centinaia di punti vendita, nonostante la crisi dei consumi, hanno bisogno di molto personale per coprire il normale turnover. Ma non solo: Conad ha annunciato l'intenzione di aprire 20 nuovi supermercati entro il 2016, in cui troveranno posto 800 persone. Le figure più ricercate saranno quelle "classiche" (cassieri, scaffalisti, magazzinieri, addetti alle vendite, amministrativi)

con un particolare focus sui profili generalmente più difficili da reperire (addetti ai banchi, capi reparto). Per non perdere questa occasione tieni d'occhio il sito [www.conad.it/Lavora con noi](http://www.conad.it/Lavora_con_noi) dove verranno pubblicate le prossime ricerche.

800 saranno anche i contratti che il gigante della distribuzione italiana Selex sottoscriverà nel corso del 2015 con altrettanti nuovi dipendenti. Dopo l'ingresso nel gruppo del marchio Il Gigante, la rete distributiva si è arricchita di 53 tra ipermercati e supermercati dislocati in Lombardia, Piemonte ed Emilia Romagna. Entro l'anno saranno invece 47 le nuove aperture, tra cui 7 superstore, 5 supermercati integrati, 8 supermercati, 24 hard e soft discount, 3 cash&carry. La catena, terza in Italia, non ha un proprio portale dedicato al lavoro, perciò devi consultare tutti i siti dei brand associati. Info: selexgc.it

Occhio al bando

Tutti in divisa

Esercito, Aeronautica e Marina arruolano volontari in ferma di 4 anni (VFP4) selezionandoli con concorso tra i VFP1 in servizio o in congedo. I posti sono 1570 nell'Esercito, 255 in Marina, 340 nell'Aeronautica. Info: su difesa.it (concorsi)

Traffico portuale

Il porto di Livorno offre 11 posti a tempo indeterminato a diplomati e laureati nelle aree contabilità, affari generali, economato, demanio, patrimonio, progetti strategici, segreteria, piano regolatore, programmazione economica. Scadenza: 30 gennaio. porto.livorno.it

In municipio

Il Comune di Milano assume 3 istruttori direttivi dei servizi tecnici con diploma o laurea. Scadenza: 21 gennaio. www.comune.milano.it

Nella capitale

La regione Lazio assume 15 esperti da impiegare nell'area socio-sanitaria della giunta regionale. Scadenza: 29 gennaio. Info su regione.lazio.it

Tra i libri

La biblioteca Malatestiana di Cesena cerca un dirigente con laurea ed esperienza. Scadenza: 22 gennaio. comune.cesena.fc.it

EDILIZIA & COMMERCIO

Per costruire il futuro

2.500 assunzioni entro il 2015, molte di giovani, tra cui 100 neoingegneri entro i prossimi tre mesi: è la mission del programma di recruiting "Il coraggio del lavoro per costruire il futuro" di Salini-Impregilo, uno dei maggiori gruppi mondiali del settore delle costruzioni. Le posizioni sono indicate sul sito. www.salini-impregilo.com

Nuovi negozi di moda

Kiabi, il marchio francese del fast fashion, presente in Italia con una ventina di negozi e 450 nel mondo, ha in programma l'apertura di 10 nuovi punti vendita in Italia. Il piano di sviluppo comporta l'inserimento di addetti alle vendite, responsabili di reparto e direttori di negozio. Il curriculum va inviato all'indirizzo ita.rh01@kiabi.com

IN BANCA, HOTEL E TV

Consulenti per il credito

Credit Management Bank (Gruppo Unicredit), specializzata in gestione dei crediti anomali, seleziona professionisti e neolaureati per la gestione dei crediti anomali e la collocazione dei prodotti bancari. creditmanagementbank.eu

Struttura di lusso per l'Expo

A Milano, in occasione di Expo 2015 apre il nuovo ME Milan Il Duca della catena spagnola Melià Hotels International. Si cercano front line staff e profili direttivi per le aree guest service, front office, housekeeping, food & beverage, sales & marketing,

finanza, manutenzione. È richiesta esperienza in hotel di lusso, ottimo inglese, formazione di alto livello, competenza in ambito IT. Caccia anche a un HR manager "stellato". meliahotelsinternational.com

Occasioni da piccolo schermo

Il diploma di laurea in tasca, buon inglese, passione per il cinema, l'arte, la tv, i nuovi media: sono i requisiti per candidarsi a uno stage nella direzione di Sky Italia, che cerca neolaureati da inserire per sei mesi in tutte le sue divisioni: dalla programmazione alle vendite, dalle risorse umane all'area innovazione & multimedia. Tutte le posizioni aperte sono disponibili sul sito <http://lavoraconnoi.sky.it>