



GREEN ECONOMY

La chimica verde punta su agronomi e ingegneri

Maria Cristina Ceresa > pagina 14



GLI ANNUNCI DELLA SETTIMANA

Contabili, informatici e specialisti social media

> pagina 14



L'AZIENDA

La Waris Solar cerca 50 laureati

> pagina 14

Lavoro & Carriere

Guida alle migliori opportunità della settimana

Il Sole **24 ORE**

015

Lunedì 27 luglio 2015
www.ilssole24ore.com/lavoro
lavoroecarriere@ilssole24ore.com

IL SETTORE

Da Tiscali a Fastweb le società di tlc in cerca di talenti

Ingegneri e tecnici le figure più gettonate
Numerose chance per lavorare all'estero

PAGINA A CURA DI
Alberto Magnani

Tecnici, ingegneri, consulenti It: compagnie telefoniche e aziende delle telecomunicazioni sono a caccia di professionisti con una spinta innovativa su mobile e digitale. Il Sole 24 Ore ha rilevato quasi mille posizioni aperte in Italia e all'estero, da giganti come Business Orange Services alle agenzie di consulenza. I profili più richiesti? In cima alla lista i neolaureati in ingegneria, con sbocchi dall'analisi di mercato al management. Il resto dell'offerta si divide tra tecnici e specialisti in informatica, teste di ponte dell'evoluzione digitale che sta cambiando pelle al settore. Business Orange Services, colosso francese che eroga servizi di tlc per multinazionali, sta cercando solo ora circa 590 profili in tutta Europa. Più di 490 quelli concentrati in Francia, terra d'origine delle multinazionali, per una gamma di offerte che include consulenti It con specializzazione in sicurezza informatica, sviluppatori e ingegneri di rete. Se si guarda al resto del continente, emergono richieste per "solutions architects" nel Regno Unito, analisti del business in Spagna e profili tecnologici per un hub in ascesa nell'Est Europa: la Romania. E nel nostro Paese?

Optima Italia, multiutility napoletana che opera in telecomunicazioni ed energia, ha all'attivo 230 annunci sul suo sito aziendale. Le ultime posizioni aperte spaziano dall'analista funzionale al controller, con requisiti ben fissati su formazione e competenze. Qualche esempio? Agli analisti si chiedono laurea in ingegneria gestionale e conoscenza

za approfondita del Sap, il sistema di elaborazione dati chiamato come la società tedesca che lo produce.

Passando agli operatori, le ricerche si fanno ancora più mirate. Vodafone Italia prosegue nello "shopping" di talenti già segnalato da Sole 24 Ore con il suo Discover Program, piano di inserimento di 70-100 neolaureati attraverso una job rotation di due anni. Si inizia dal lavoro in centralino e negozio, si cresce fino a un contratto di partenza (starting position) nella divisione che si allinea meglio al curriculum del candidato. Un'esperienza domestica o internazionale: i candidati possono decollare per le sedi estere del gruppo con il Columbus Program, un "Erasmus aziendale" che permette di trascorrere un periodo nel circuito globale della compagnia. I requisiti sono laurea magistrale o master con parivalore in un'università straniera, conoscenza professionale dell'inglese

ed esperienze di lavoro «non superiore a un anno». Tecnologie e internazionalità riappaiono, come parole chiave, nelle ricerche in corso dell'italiana Neomobile. Il gruppo specializzato in "mobile commerce", il commercio elettronico via smartphone, sta selezionando (almeno) diecimila talenti per le sue aree di business analysis, comunicazione, finanza, information technology e produzione di contenuti. Destinazioni? Da Roma a Madrid, da Belgrado a Bogotà e Città del Messico.

Sul fronte delle tlc, Tiscali e Fastweb trainano una domanda selettiva. Tiscali, a caccia via LinkedIn, offre otto posizioni di inquadramento medio-alto come Project Manager e ingegnere di rete. Fastweb, appena entrata nella top 100 dell'Italy's Most Attractive Employers 2015 (le aziende più attraenti per i candidati tecnici), sta scremando la sua offerta per esperti di marketing digitale, specialisti in business development e analisti dei social media. Inserimenti in vista anche nella società di forniture software e comunicazioni Unify (4) e Poste Mobile (assunzioni "mirate" di professionisti per le aree di marketing, commerciale e tecnologiche). E per la consulenza? Corigroup, attiva dal 1997 e business partner di Tim, sta selezionando una ventina candidati per i ruoli di agenti commerciali, consulenti web e consulenti tlc.

PER LE AZIENDE @

SCRIVETE AL «SOLE» UN'EMAIL PER SEGNALARE LE OFFERTE DI LAVORO

Le imprese che vogliono segnalare le offerte di lavoro e i posti disponibili possono inviare una e-mail all'indirizzo: lavoroecarriere@ilssole24ore.com

COME CANDIDARSI

Tutti i contatti per inviare il cv <http://24o.it/annunci27luglio>

1000

I posti di lavoro disponibili nelle società di telecomunicazioni

590 POSTI

Orange Business Services

PROFILI RICHIESTI: consulenti It, ingegneri di sistema, ingegneri di produzione
TIPO DI CONTRATTO: tempo indeterminato, vari
SEDE DI LAVORO: tutta Europa

230 POSTI

Optima Italia

PROFILI RICHIESTI: analista funzionale, consulenti, commerciali
TIPO DI CONTRATTO: tempo indeterminato, vari
SEDE DI LAVORO: tutta Italia

70-100 POSTI

Vodafone Italia

PROFILI RICHIESTI: digital marketing, corporation, risorse umane, tecnologie
TIPO DI CONTRATTO: tempo indeterminato
SEDE DI LAVORO: tutta Italia

27 POSTI

Corigroup

PROFILI RICHIESTI: consulenti
TIPO DI CONTRATTO: vario
SEDE DI LAVORO: tutta Italia

7 POSTI

Fastweb

PROFILI RICHIESTI: digital marketing, social media analyst
TIPO DI CONTRATTO: vari
SEDE DI LAVORO: Roma, Milano, Cagliari

10 POSTI

Neomobile

PROFILI RICHIESTI: business analyst, comunicazione, graphic designer
TIPO DI CONTRATTO: stage con sbocco nell'assunzione
SEDE DI LAVORO: internazionale

8 POSTI

Tiscali

PROFILI RICHIESTI: security engineer, ingegnere di rete, key account manager
TIPO DI CONTRATTO: vari
SEDE DI LAVORO: Roma, Milano, Cagliari

AI LETTORI

Le pagine di Lavoro & Carriere ritornano il 7 settembre

Dopo questa uscita «Lavoro & Carriere» si ferma per una pausa estiva: le pagine con le migliori opportunità per trovare un impiego ritorneranno lunedì 7 settembre

4 POSTI

Unify

PROFILI RICHIESTI: channel account manager, territory account manager
TIPO DI CONTRATTO: indeterminato
SEDE DI LAVORO: tutta Italia

I profili

Curriculum ideale con digitale e vendite

Profilo tecnico, vocazione digitale. Le agenzie di lavoro confermano un trend già emerso dalle ricerche delle aziende: il curriculum ideale dei candidati per la telefonia è in bilico tra ingegneria e informatica, dal cloud ai ponti radio. Technical Hunters, società specializzata nella ricerca di risorse per il middle management, individua soprattutto tre figure: field engineer, sales engineer e consulenti It. Il field engineer, perito elettronico, si occupa di installazione e collaudo di ponti radio. Il Sales Engineer è un "venditore tecnico" con competenze affinate su cloud. In entrambi i casi, la retribuzione annua lorda può spingersi fino a picchi di 35mila euro. Salendo di grado estendendo i consulenti It con specializzazione nelle telecomunicazioni possono ambire anche a una Ral di 42mila euro. La formazione più adatta? «Laurea in ingegneria, conoscenza dell'inglese, certificazioni. L'età non è un discrimine, ma bisogna considerare che i grandi gruppi si rivolgono per lo più ai neolaureati» spiega Manuela Tagliani, manager di Technical Hunters. L'investimento più proficuo? Una laurea ad indirizzo informatico: secondo Page Personnel, il "mismatch" tra domanda e offerta di ingegneri del web è pari a un rapporto di un candidato ogni cinque (o addirittura sette) posizioni aperte. La retribuzione viaggia sui 30mila euro fin dai primi 18 mesi di impiego. Come spiega Francesca Contardi, amministratore delegato di Page Personnel (Page Group), «grazie a una formazione molto completa e tecnica, un profilo simile è molto richiesto per la progettazione di microprocessori, lo sviluppo di applicazioni web complesse, la progettazione di programmi, sistemi, dispositivi, circuiti elettronici, antenne, filtri per l'elaborazione di segnali digitali e reti di telecomunicazione».

© RIPRODUZIONE RISERVATA



F2A.
HUMAN RESOURCES, FINANCE & ADMINISTRATION.
SCEGLI L'ESPERIENZA DI UN SOLO INTERLOCUTORE.

DALL'ELABORAZIONE DEL PAYROLL ALLA GESTIONE DELLA CONTABILITÀ:
F2A È LA FORMULA GIUSTA PER LE TUE ESIGENZE.

Sappiamo che solo un'azienda efficiente da un punto di vista dei servizi è un'azienda in grado di dedicarsi alla ricerca, allo sviluppo del brand e alla crescita del proprio business. Per questo, da oltre 50 anni, mettiamo in campo la nostra esperienza per dare alla vostra Direzione Risorse Umane e alla vostra Direzione Finanziaria un unico interlocutore e una rete di servizi integrati per la gestione in outsourcing del payroll, dell'amministrazione del personale e della contabilità. Qualunque siano le vostre esigenze, abbiamo la soluzione. In Italia e all'estero.

F 2 A
FIS ANTEX
THE RIGHT FORMULA FOR YOUR BUSINESS
www.f2a.biz