

INDAGINE TECHNICAL HUNTERS

Trasferirsi all'Estero? Tra i manager italiani uno su due dice no

—di **Gianni Rusconi** | 10 maggio 2017

La disponibilità dei manager italiani a cambiare città, per accettare una nuova opportunità di lavoro, è molto bassa, anche a fronte di un possibile aumento di stipendio nell'ordine del 20 per cento. Sorprendente o meno, il dato riflette una generalizzata tendenza dei lavoratori della Penisola a mal sopportare cambiamenti di sede, imposti o proposti con incentivi di varia natura. Sta di fatto che, come ci dice un'indagine condotta da Technical Hunters (società di ricerca e selezione di personale qualificato) su oltre 600 manager intervistati nel corso del 2016, la metà dei manager con un'esperienza lavorativa di quattro o cinque anni (il 52% per la precisione) non vede di buon occhio il trasferimento pur potendo contare su un incremento del proprio salario.

I candidati che rivestono già posizioni apicali come i Ceo (Chief executive officer) confermano in proposito il portavoce della società, sono i più reticenti nel trasferirsi in presenza di uno scatto di stipendio medio o non troppo rilevante. Qualora gli emolumenti aumentino invece sensibilmente, e quindi oltre il 20%, vi sono più possibilità di trasferimento, anche se occorre sempre prendere in considerazione la possibilità di coinvolgere la famiglia. Perché è proprio questo ultimo aspetto incide molto sulla scelta del cambiamento o meno.

L'idea di poter cambiare città, in ogni caso, trova ancora meno risposdenze fra i manager con oltre 10 anni di anzianità, che solo nel 39% di casi si dicono favorevoli; dopo 15 anni tale propensione scende al 34% mentre risale fino al 70% tra i giovani al primo impiego. «Paradossalmente – osserva Lorenzo Selmi, senior manager di Technical Hunters – questi dati rivelano però un'elevata flessibilità proprio tra i lavoratori più maturi, che sono spesso aperti al cambiamento nonostante un maggiore radicamento dovuto ai legami familiari».

Rispetto agli altri Paesi europei, recita infatti lo studio, i manager italiani si spostano maggiormente con moglie e figli o con l'intenzione di trasferirli presso la sede di lavoro in un secondo momento. Nei casi in cui la famiglia non viene spostata, si tratta di impieghi che avranno una durata temporale medio bassa o pensati a "termine" (qualche mese) in attesa di una sistemazione migliore. I manager inglesi e tedeschi, per contro, fanno mediamente più fatica a spostarsi, soprattutto fuori dai loro confini nazionali, e questo in relazione alla leadership vantata da Francia e Germania in numerosi settori e alle migliori opportunità professionali che li spinge a rimanere in patria. Francesi e spagnoli si muovono invece più facilmente all'estero in tutte le direzioni, mossi dal desiderio di crescita, da necessità di tipo economico e dalla minor fiducia nei confronti del proprio Paese.

Ma cosa spinge, nello specifico, un manager a cambiare, oltre all'incentivo di natura squisitamente economica? Stando alle risposte raccolte da Technical Hunters, il primo parametro considerato come decisivo è il fattore tempo, e quindi la possibilità di un migliore bilanciamento tra lavoro e famiglia. Seguono

la formazione e le prospettive di carriera. Per contro, le ragioni che limitano la mobilità dei manager sono riconducibili alla limitata possibilità di crescita economica e alla bassa redditività, alle scarse prospettive professionali e alla sicurezza della sede vicina a casa o dove si sono già ambientati. Fra i giovani che si dicono contrari a trasferirsi, infine, prevale la speranza di trovare un impiego che non li costringa a “combattere”, in aggiunta alle difficoltà da affrontare con la nuova professione, anche con i problemi di ambientamento in nuova area geografica.

© Riproduzione riservata

LINK: <http://www.impresamia.com/lavoro-manager-technical-hunters-uno-su-due-non-vuole-trasferirsi/>



2 marzo 2017 Commenti disabilitati Commerciale

LAVORO-MANAGER: TECHNICAL HUNTERS, UNO SU DUE NON VUOLE TRASFERIRSI



La propensione al trasferimento è alta tra i giovani (70%) ma con l'aumento dell'anzianità lavorativa si dimezza

La disponibilità dei manager italiani a cambiare città per accettare una nuova opportunità di lavoro è molto bassa, anche a fronte di un possibile aumento di stipendio nell'ordine del 20%. Lo rivela una ricerca condotta dalla società di ricerca e selezione di personale qualificato Technical Hunters, su oltre 600 manager intervistati nel corso del 2016.

“Soltanto i giovani al primo impiego mantengono una elevata propensione al trasferimento, dato che nel 70% dei casi si dichiarano disponibili a cambiare città per intraprendere un nuovo lavoro”, spiega Lorenzo Selmi, senior manager di Technical Hunters. “Ma questa propensione diminuisce drasticamente già dopo 4 o 5 anni di esperienza, quando soltanto il 52% dei manager risulta disponibile a cambiare città a fronte di un'offerta di lavoro che comporti un aumento della retribuzione del 20%”.

“Dopo 10 anni di esperienza lavorativa, la propensione al trasferimento scende al 39% e dopo 15 al 34%, con una media di un manager su due che è indisponibile a trasferirsi, anche a fronte di un'offerta economica sensibilmente migliorativa”, prosegue Selmi. “Ma, paradossalmente, questi dati rivelano una elevata flessibilità proprio tra i lavoratori più maturi, che sono spesso aperti al cambiamento nonostante un maggiore radicamento dovuto ai legami familiari”.

Tra i fattori che incentivano al cambiamento, oltre a quello economico, Technical Hunters indica innanzitutto il fattore tempo, e quindi la possibilità di un migliore bilanciamento tra lavoro e famiglia, seguito dalla formazione e dalle prospettive di carriera.

CERCA IN ARCHIVIO

Cerca nel sito...



Popolari

Recenti

Casuali



IMPRESE – Navale: forum verticale a Carrara giovedì 16 dicembre

13 dicembre 2010



CONSUMI – Made in Italy: l'83% degli italiani mangia nazionale

28 febbraio 2010



IMPRESE – Italia e Romania: Camere di commercio alleate per...

8 febbraio 2012



NEWS – Milleproroghe: tasse, incentivi, Sistri e obbligo Pos (...)

28 febbraio 2014

ADVERTISEMENT

Trauma Kit
Wedding Videos Toronto



SEGNALATO DA
energ-etico.com



La propensione dei manager italiani a trasferirsi

anzianità lavorativa	% di manager disponibili al trasferimento
primo impiego	70%
4/5 anni	52%
10 anni	39%
15 anni e oltre	34%

Fonte: Technical Hunters, 2017

Technical Hunters, società di headhunting leader nella ricerca e selezione di personale specializzato, offre alle aziende soluzioni innovative e personalizzate per il reclutamento dei migliori talenti nell'ambito del middle e del top management in diversi settori:

Engineering&Construction, Operation&Manufacturing, Information Technology e Digital, Healthcare&Pharma, Finance, Legal, Marketing&Communication e Technical Sales&Retail. La società occupa 40 consulenti e opera a livello nazionale e internazionale.

www.technicalhunters.com

🏠 » Commerciale » LAVORO-Manager: Technical Hunters, uno su due non vuole trasferirsi

ABOUT THE AUTHOR: ADMIN

ARTICOLI CORRELATI

careerJET

Lavoriamo per il tuo business:
Contattaci a info@inncantiere.com
per avere servizi e consulenze
Il preventivo è gratuito!



Vieni a trovarci su inncantiere.com

IM-Impresa Mia
Seguici via email

ADVERTISEMENT

374 listeners
BY FEEDBURNER

CATEGORIE

- Approfondimenti
- Commerciale
- Dalla home page
- Formazione
- News

IM-IMPRESA MIA

Fondato e diretto da **Laura Cherubini**: direttore@impresamia.it
Redazione: redazione@impresamia.it
Pubblicità: commerciale@impresamia.it

TWEET RECENTI

GOVERNO: MANOVRA. Testo integrale del maxiemendamento del 07.09.11. Su cui a posto la fiducia: <http://t.co/1MLTWPK> via @AddThis
over a year ago

FISCO-Agosto: le scadenze dalle imposte al bollo auto: <http://t.co/ziP0t1z> via @AddThis
over a year ago

REGIONI-Lazio: il piano casa è legge: <http://t.co/URp40b7> via @AddThis

GLI ULTIMI ARTICOLI



RETAIL-Checkpoint Systems: lancio etichetta Wind RFID per i prodotti...

2 marzo 2017



MADE IN ITALY-Farmo: presente a Foodex, la più importante manifestazione...

2 marzo 2017



AMBIENTE-Efficienza energetica:

#CinemaInClasseA: come ridurre le

SEGUICI SU...



CERCA

Cerca nel sito...

Questo sito utilizza cookie, anche di terze parti, per offrirti servizi in linea con le tue preferenze.

Ok

Se vuoi saperne di più o negare il consenso a tutti o ad alcuni cookie clicca qui.

Chiudendo questo banner, scorrendo questa pagina o cliccando qualunque suo elemento acconsenti

all'uso dei cookie.

Next Story

Utilizziamo i cookie per offrirti la migliore esperienza di navigazione sul sito. Continuando a navigare accetti l'utilizzo dei cookies.

OK

LAVORO-Manager: Technical Hunters, uno su due non vuole trasferirsi

Senza categoria



La propensione al trasferimento è alta tra i giovani (70%) ma con l'aumento dell'anzianità lavorativa si dimezza. La disponibilità dei manager italiani a cambiare città per accettare una nuova opportunità di lavoro è molto bassa, anche a fronte di un possibile aumento di stipendio nell'ordine del 20%. Lo rivela una ricerca condotta dalla società di ...

L'articolo [LAVORO-Manager: Technical Hunters, uno su due non vuole trasferirsi](#) sembra essere il primo su [impresamia.com](#).

[Richiedi Maggiori Informazioni!](#)



📅 02/03/2017 👤 [impresamia.com](#)

Versione stampabile dell'articolo del magazine 20170329 | [Versione sfogliabile](#)



Un manager su due non vuole trasferirsi

Selmi (Technical Hunters): la propensione al trasferimento è alta tra i giovani (70%) ma con l'aumento dell'anzianità lavorativa si dimezza

La disponibilità dei manager italiani a cambiare città per accettare una nuova opportunità di lavoro è molto bassa, anche a fronte di un possibile aumento di stipendio nell'ordine del 20%. Lo rivela una ricerca condotta dalla società di ricerca e selezione di personale qualificato **Technical Hunters**, su oltre 600 manager intervistati nel corso del 2016.

"Soltanto i giovani al primo impiego mantengono una elevata propensione al trasferimento, dato che nel 70% dei casi si dichiarano disponibili a cambiare città per intraprendere un nuovo lavoro", spiega **Lorenzo Selmi, senior manager di Technical Hunters**.

"Ma questa propensione diminuisce drasticamente già dopo 4 o 5 anni di esperienza, quando soltanto il 52% dei manager risulta disponibile a cambiare città a fronte di un'offerta di lavoro che comporti un aumento della retribuzione del 20%".

"Dopo 10 anni di esperienza lavorativa, la propensione al trasferimento scende al 39% e dopo 15 al 34%, con una media di un manager su due che è indisponibile a trasferirsi, anche a fronte di un'offerta economica sensibilmente migliorativa", prosegue Selmi.

"Ma, paradossalmente, questi dati rivelano una elevata flessibilità proprio tra i lavoratori più maturi, che sono spesso aperti al cambiamento nonostante un maggiore radicamento dovuto ai legami familiari".

Tra i fattori che incentivano al cambiamento, oltre a quello economico, **Technical Hunters** indica innanzitutto il **fattore tempo**, e quindi la possibilità di un migliore bilanciamento tra lavoro e famiglia, **seguito dalla formazione e dalle prospettive di carriera**.

Redazione

Per la pubblicità

Privacy del sito e Cookies law

BusinessCommunity.it - Supplemento a Guida Computer e t. - Reg. Trib. Milano n. 431 del 19/7/97

Dir. Responsabile Gigi Beltrame - Dir. Editoriale Claudio Gandolfo

Copyright 2009-2016 BusinessCommunity.it. Tutti i Diritti Riservati. P.I 10498360154

LINK: <http://www.easynewsweb.com/exage-credit-suisse-samsung-diesel-avios-auchan-businesscommunity-it/>

NOTIZIE FLASH

Matteo Salvini a Lampedusa: "Isola simbolo del fallimento..."

Cerca...



HOME PAGE CHI SIAMO ALL NEWS

EASY NEWS CHANNEL

CATEGORIE

CONTATTACI

SEI IN: Home » Comunicati » Exage, Credit Suisse, Samsung, Diesel, Avios, Auchan | BusinessCommunity.it

Exage, Credit Suisse, Samsung, Diesel, Avios, Auchan | BusinessCommunity.it

0

BY REDAZIONE EASY NEWS PRESS AGENCY ON 24/03/2017

COMUNICATI

IL MAGAZINE PER IMPRENDITORI E MANAGER



Newsletter del settimanale più digitale d'Italia



4/5 MAGGIO 2017 BOLOGNA

Questa settimana nel magazine

IL SETTIMANALE PER IMPRENDITORI E MANAGER

BUSINESS Community

29/03/2017

Imprese: cresce la fiducia

Banche centrali: dominio al tramonto

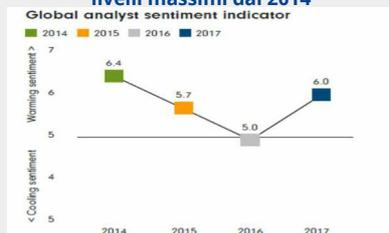
Arrivano le InsurTech

Automotive a caccia di manager digitali

Angeli (Exage): la trasformazione digitale delle aziende passa da un Digital System Integrator

Idee e Opinioni

Cresce la fiducia delle imprese e torna ai livelli massimi dal 2014



CERCA ARGOMENTO

Cerca ...

Cerca

Ceccanti Piero

RAPPRESENTANTE PRODOTTI CHIMICI

EASY NEWS CHANNEL



2:11



2:0



2:0



2:44



Dropkin (Fidelity International): i fondamentali societari sembrano essere in una fase di miglioramento generalizzata, in tutte le regioni e in tutti i settori. L'IT il settore più favorito

Processo esecutivo più snello e vendite immobiliari in ripresa



Allievi e Domenegotti (La Scala Studio Legale): le ultime riforme riducono i termini processuali necessari ad incardinare la procedura esecutiva ed abbreviando le tempistiche di vendita

Cover Story

Angeli (Exage): la trasformazione digitale delle aziende passa da un Digital System Integrator



Le nuove esigenze delle imprese necessitano di risposte da parte di nuove strutture, capaci di muoversi nel variegato mondo del digitale

Finanza e Investimenti

L'ottimismo per la crescita domina sui mercati



Hechler-Fayd'herbe (Credit Suisse): restiamo positivi su commodity e hedge fund, mentre selettivi nelle azioni e nel reddito fisso

Il dominio delle banche centrali è al tramonto ma attenzione alle politiche fiscali



330 altri video

[Guarda tutti i video](#)

MAURIZIO ZINI

**SEGUI TUTTE LE
MIE ATTIVITÀ SU**

WWW.MAURIZIOZINI.COM

CERCA NEWS

Categoria

Tutte le categorie

Periodo

Cerca

ULTIME NOTIZIE



25/03/2017

0

Matteo Salvini a Lampedusa: "Isola simbolo del fallimento Ue". Il racconto della giornata tra selfie e cannoli



25/03/2017

0

Tarquinia, "un Comune con i conti a posto"



25/03/2017

0

Italia, Barzagli lascia il ritiro della nazionale per motivi personali



25/03/2017

0

Lupi in Valle d'Aosta, Viérin: "Stiamo valutando la"

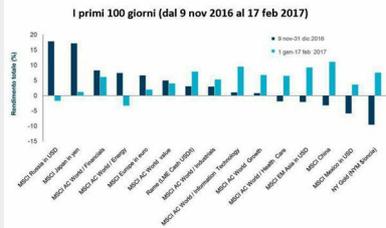
Bahrke (Nordea AM): la crescita oggi è molto più debole di quanto non fosse prima della crisi e l'incertezza politica sta facendo traballare i fondamentali macroeconomici

Europa e Giappone tornano al centro della scena



Lanza (Hedge Invest): i tassi saliranno comunque e la ristrutturazione delle banche europee offre molte opportunità. MPS sarà solo la prima

Mercati in rally nei primi 100 giorni di Trump. E ora?



Eiswert (T. Rowe Price): i grandi interrogativi riguardano quanto durerà questo periodo di miglioramento circoscritto dei dati economici e di redditività

Scende il tasso di disoccupazione, l'inflazione cresce lentamente, ma meglio vigilare



Lawson (Standard Life Inv.): occorre concentrarsi su misurazioni più ampie riguardo il mercato del lavoro e sulla desensibilizzazione che l'inflazione ha dimostrato di avere alle sue fluttuazioni

Mini-bond: un mercato in continua crescita



possibilità di intervenire"



25/03/2017

0

"Quarto Grado – La domenica" sul caso Roberta Ragusa

Giudici (POLIMI): sono state 106 le emissioni nel 2016, per un valore di 3,57 miliardi di euro. Soprattutto le PMI sperimentano questa opportunità di diversificazione delle fonti di finanziamento

In Italia le donne investono meno degli uomini. Non è diffidenza, ma solo perchè guadagnano di meno



Galvani (Moneyfarm): la percentuale femminile che decide di non investire i propri risparmi è del 39% contro il 29% di uomini. Non è una differenza culturale

Mutui: a febbraio crescono di oltre il 6% gli importi concessi,



Secondo Facile.it, la richiesta media è salita a 134.900 euro, 121.039 euro l'erogato medio. Il tasso fisso rappresenta il 77% delle richieste, ma ha perso terreno nel trimestre

Marketing

Il concept Store di Diesel usa la tecnologia per coccolare i clienti



Megaschermi per vedere i capi, personal stylist con smartpone e fitting room 2.0

Shell rafforza la prima posizione al mondo come Most Valuable Brand per il comparto Oil & Gas

	1	Rank 2017: 1, 2016: 1 BV 2017: \$ 36,783m BV 2016: \$ 31,656m Brand Rating: AAA-		6	Rank 2017: 6, 2016: 6 BV 2017: \$ 18,807m BV 2016: \$ 16,802m Brand Rating: AA+
	2	Rank 2017: 2, 2016: 3 BV 2017: \$ 28,555m BV 2016: \$ 20,156m Brand Rating: AA+		7	Rank 2017: 7, 2016: 7 BV 2017: \$ 18,514m BV 2016: \$ 14,779m Brand Rating: AAA-
	3	Rank 2017: 3, 2016: 2 BV 2017: \$ 18,008m BV 2016: \$ 20,318m Brand Rating: AA+		8	Rank 2017: 8, 2016: 10 BV 2017: \$ 11,378m BV 2016: \$ 8,979m Brand Rating: AA+
	4	Rank 2017: 4, 2016: 5 BV 2017: \$ 22,098m BV 2016: \$ 17,822m Brand Rating: AAA-		9	Rank 2017: 9, 2016: 8 BV 2017: \$ 10,966m BV 2016: \$ 10,024m Brand Rating: AAA-
	5	Rank 2017: 5, 2016: 4 BV 2017: \$ 20,726m BV 2016: \$ 18,227m Brand Rating: AA+		10	Rank 2017: 10, 2016: 9 BV 2017: \$ 8,477m BV 2016: \$ 8,748m Brand Rating: AA+

Nella classifica per il 2017 il marchio tocca un valore di 36,8 mld di dollari. Con un tasso di crescita superiore al 40% Sinopec e PetroChina potrebbero presto superare Shell

Avios e Auchan offrono una carta loyalty per acquistare biglietti aerei



Anche facendo la spesa si possono accumulare punti. E Avios non finirà qui, altre partnership in arrivo

Digital Business

eProcurement: come cambia ai tempi dei millennials



Perego (SynerTrade): occorre adottare una tecnologia abilitante che sia data driven, social e fruibile da mobile, per essere utilizzata ovunque e in qualsiasi momento sia dall'azienda che dai fornitori

Pagamenti digitali: la sfida è nei circuiti domestici



Secondo una ricerca di CC Associates, Consorzio Bancomat e SIA, lo sviluppo di servizi di pagamento innovativi e della tecnologia sono le principali priorità

Fare Business

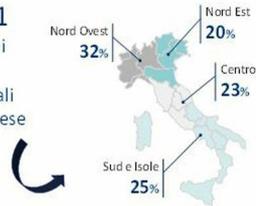
Le nuove imprese sono o non sono delle startup? Cosa le differenzia?



Il discorso è spinoso: cosa è una startup? Cosa dice il codice civile?

Imprese di servizi professionali: per il 70% positivo il clima di fiducia

702.691
imprese dei
servizi
professionali
per le imprese
in Italia



Bellini (Asseprim): un comparto che guida l'innovazione e la propensione al cambiamento della nostra economia attraverso la continua valorizzazione del capitale umano e del costante aggiornamento delle competenze professionali

Automotive a caccia di manager digitali



Caporale (Wyser): Mechatronic R&D Manager & Engineer, System Architect Manager, Senior Buyer Componentistica Elettronica e Innovation Manager 4.0 sono tra le figure con maggiori opportunità nel mercato

Promuovere la collaborazione in azienda: lo chiedono i lavoratori



Giorgetti (Kelly Services): oggi i manager devono considerare l'ambiente di lavoro collaborativo come una grande opportunità strategica, per promuovere l'innovazione, il coinvolgimento e l'empatia tra i colleghi

Un manager su due non vuole trasferirsi



Selmi (Technical Hunters): la propensione al trasferimento è alta tra i giovani (70%) ma con l'aumento dell'anzianità lavorativa si dimezza

Insurtech: come l'innovazione cambierà le assicurazioni



Secondo l'Ufficio Studi di P101, sono tre i settori che ne verranno maggiormente influenzati: automotive, protezione della casa e healthcare

Sport Business

Manchester City prima squadra della Premier League con lo sponsor sulla manica



Sarà la coreana Nexen Tire, che ha firmato un'estensione triennale dell'accordo di partnership a partire dal campionato 2017-18

Leisure

Per i viaggiatori gli aeroporti italiani sono migliorati



Secondo la classifica stilata da eDreams sulla base delle recensioni degli utenti, al primo posto si piazza Helsinki, seguita da Glasgow e Zurigo. Lo Schoenefeld di Berlino il peggiore

LO LEGGI SOLO ONLINE!

OGNI **SETTIMANA** ONLINE GRATUITAMENTE

OGNI **GIORNO** LE NEWS PIÙ IMPORTANTI

PIÙ SOCIAL

BUSINESS Community

PROMUOVE LA CULTURA DELL'IMPRENDITORIALITÀ DELLA MANAGERIALITÀ DEGLI INVESTIMENTI

IL MAGAZINE PER IMPRENDITORI E MANAGER

Business Community è il magazine on line da sfogliare su **Computer**, **Tablet**, **Smartphone** e **SmartTV**

che parla di economia, finanza, investimenti e business in modo chiaro e approfondito.

Dalle previsioni di mercato alle startup, dai casi di successo delle aziende al marketing digitale.

Ogni mercoledì on line.

Ogni giorno le news più rilevanti.

Ricevi questa newsletter perché sei iscritto al servizio offerto da BusinessCommunity.it, testata giornalistica che produce il sito e il magazine settimanale e ci hai autorizzato all'invio.

Se hai ricevuto questa newsletter per errore o se non desideri più riceverla, è sufficiente [cliccare qui](#) oppure andare alla pagina [degli abbonamenti e inserire il proprio indirizzo per la cancellazione](#).

BusinessCommunity.it tiene alla tua privacy.

[Privacy Policy](#)

mytracking



Questa e-mail è stata controllata per individuare virus con Avast antivirus.

www.avast.com



Stampa



ABOUT AUTHOR



REDAZIONE EASY NEWS PRESS AGENCY



www.mauriziozini.com

RELATED POSTS



25/03/2017

0

Special Olympics Flag Handover



25/03/2017

0

2017_03_25 Addio a Cino Tortorella



25/03/2017

0

Veronafiere Press Office: Vinitaly and The City, a Verona la passione per il vino incontra arte, cultura, spettacolo e conquista anche il Lago di Garda

LASCIA UNA RISPOSTA

Il tuo commento

COMMENTO

ARCHIVIO

NOTE

NEWSLETTER

Archivio

Nome *

Cognome
*

@mail *

Invia

Questo sito fa uso di cookies di terze parti. Per maggiori informazioni [Condizioni e Termini d'utilizzo - Disclaimer e note legali - Privacy e Cookies](#)

Accetta Cookie