

# I lavoratori

## LA TECNOLOGIA

# DESIGN E SOCIAL MARKETING PER IL LANCIO DEL 5G

Da qui al 2020 serviranno almeno 200 mila nuovi addetti in Italia nell'information technology. Le ricerche di Tim, Vodafone e Fastweb

di **Fabio Sottocornola**

**F**inite le aste miliardarie per aggiudicare le frequenze del 5G, ora i colossi delle tlc, i system integrator ma anche le startup cominceranno a cercare figure professionali da inserire su molti progetti. Ne sono convinti gli esperti di ricerca & selezione, in attesa dei budget aziendali 2019. Ne è sicura anche Ey (ex Ernst & Young), società di consulenza che stima, da qui al 2020 una domanda per 200 mila nuovi addetti in Italia e una crescita dell'occupazione in Europa pari a 2,4 milioni di posti di lavoro.

Figure tecniche, ovvio, ma le ricerche si rivolgeranno all'intera filiera delle competenze professionali: dal design al social marketing passando addirittura alle occasioni per umanisti o esperti di psicologia comportamentale. «Molti settori verranno toccati dalla rivoluzione digitale», spiega Donato Ferri, mediterranean people advisory leader di Ey, «il lavoro a distanza, i metodi di apprendimento, la telemedicina». Per non parlare dell'auto a guida autonoma fino alle soluzioni di smart city (sensori per parcheggi, pali della luce intelligenti). La banda ultralarga quasi annulla la di-

stanza fisica e amplia le possibilità alla tecnologia. «È la vigilia di un megaciclo che può valere nel mondo un giro d'affari di 12 mila miliardi di dollari», afferma Ferri.

L'Italia come si presenta all'appuntamento? «Sul fronte delle opportunità c'è rischio di un disallineamento tra domanda e offerta: una figura su tre non si trova». Per questo, occorre

mettere in atto alcuni correttivi, spie-

ga l'esperto: «Le università non devono solo formare ingegneri super specializzati ma figure capaci di pensare ai servizi da offrire. Bisogna preparare esperti in tlc con una logica di business, in grado di scaricare a terra competenze subito applicabili». Poi, alle aziende spetta di offrire ambienti stimolanti e retribuzioni allettanti. Pena, la fuga continua all'estero. Secondo Roberto Rossi, head of techno-

logies di Randstad Italia «il mercato cercherà professionisti per il software con lauree di base in discipline Stem, un buon patrimonio di soft skills e abilità a muoversi in aziende complesse». Al nastro di partenza, Vodafone con il Discover program per inserire talenti. Parla alle startup Fastweb che farà crescere realtà innovative per sfruttare il business 5G. Infine, Tim ha posizioni riferibili al protocollo del futuro, dal generation network designer al cloud application engineer.

Alla voce guadagni, lo junior con uno/tre anni di esperienza può guadagnare fino a 40 mila euro lordi (Ral) ed essere impiegato su progetti di Iot. I professionisti con cinque anni di attività portano a casa 50 mila euro. Altro settore in sviluppo è l'area per virtualizzare le reti di trasmissione dei segnali. «Avremo meno torri ma più hardware ed esperti di software», racconta Stefano Ferrinda, executive manager di **Hunters Group**. Via alla richiesta di specialisti del networking: chi sta al passo con le

tecnologie e ha le certificazioni giuste arriva a 60 mila euro di Ral.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

# 2,4

milioni di posti di lavoro,  
è la stima sulla crescita  
dell'occupazione in  
Europa grazie al 5G

