



# Leadership

Come sono cambiate le aspettative delle aziende nei confronti dei Cfo? Quali sono le caratteristiche oggi fondamentali per ricoprire questo ruolo in un sistema economico finanziario sempre più difficile e complesso? Ecco il punto di vista degli head hunter

*di Andrea Nicoletti*

# trasversale

Il nuovo scenario economico che si sta delineando in questa prima fase di ripresa, pone al centro dell'attenzione la figura del responsabile finanziario delle aziende. Il suo ruolo è diventato centrale, un vero punto di riferimento per l'evoluzione del business, chiamato a guidare la strategia di sviluppo a fianco del Ceo, proteggendo l'impresa, recuperando le performance e delineando gli scenari di crescita futura. Lo confermano gli head hunter che abbiamo intervistato: oggi le società cercano un Cfo capace di orchestrare le altre direzioni per mantenere gli obiettivi, diventando così il vero artefice del cambiamento aziendale.

---

# Davide Boati

Executive Director di Hunters

## **Prioritari una buona comunicazione e l'utilizzo di tool tecnologici**

Ultimamente abbiamo registrato una crescita delle richieste di figure apicali in ambito amministrazione, finanza e controllo. Due i motivi: da una parte i colossi multinazionali con casa madre extra italiana, dopo la delocalizzazione, stanno inserendo nuovamente la figura locale del responsabile Afc, ruolo chiave nella gestione della contabilità, che dipende strettamente dai principi contabili del Paese di appartenenza. Dall'altra parte c'è la media impresa italiana che guarda all'estero e gestisce mercati sempre più globali e

dove il Cfo diventa il braccio destro della proprietà o del Ceo. Si tratta in ogni caso di un Cfo molto strutturato, che interpreta il proprio ruolo di business partner, capace di tradurre una previsione in vera e propria strategia, e si allinea al processo di digital transformation che le aziende stanno affrontando. È diventata prioritaria, infatti, la capacità di utilizzo dei tool tecnologici, di lettura del dato e di comunicazione verso management, pari livello e collaboratori. Per usare una metafora calcistica, però, sono finiti i tempi di Roberto Baggio e

Maradona; oggi non si cerca più la punta di diamante. L'esigenza è trovare il giocatore che sappia muoversi in squadra e conosca ogni centimetro del proprio campo e di quello avversario, professionisti capaci di muoversi in un sistema complesso. Si può essere il mago dei numeri, ma se non si sa comunicare con le filiali o con il responsabile di un'altra funzione, si perde l'efficacia di un ruolo come quello del Cfo: definire delle strategie a partire dal numero affinché i responsabili di linea possano strutturare le proprie tattiche.

