

LIFESTYLE

Il Futuro Adesso

Per i giovani che vorrebbero lavorare nel mondo della moda parte in questi giorni un progetto di Vogue Talents: "Head Hunters for the New Generation". Per trasformare la fortuna in opportunità.

di ELISA PERVINCA BELLINI

«L a fortuna non esiste, esiste il momento in cui il talento incontra l'opportunità», così scriveva Lucio Anneo Seneca. Nel lavoro, niente di più vero: ci vogliono capacità e preparazione, da allenare con esperienze, e uno sguardo curioso sul mondo per mostrare, nel momento in cui si presenta l'occasione, quanto si è adatti a un ruolo. Vogue Talents, da sempre votato al supporto della nuova generazione di creativi, ha lanciato, in occasione della Settimana della moda di Milano, un evento speciale dedicato proprio a creare opportunità di visibilità e di incontro tra i migliori talenti e il mondo del lavoro nel settore della moda e del lusso. *Head Hunters for the New Generation* – questo il nome del progetto – è pensato per aspiranti fashion designer, creative director e merchandiser ma anche per chi è interessato al marketing, alla comunicazione, al reparto commerciale e buying, all'e-commerce e alla logistica: la moda e il lusso sono davvero ricchi di opportunità di carriera per differenti profili. I partecipanti – non soltanto studenti, ma anche giovani professionisti che vogliono rimettersi in gioco – dialogheranno, in una piattaforma digitale e nella totale privacy, con coach e recruiter specializzati nel settore del lusso. Come in uno speed date, ciascuno avrà l'occasione di parlare con diversi head hunters in appuntamenti di una decina di minuti ciascuno: al partecipante, vero protagonista, la scelta di informarsi sugli sbocchi lavorativi più promettenti, confrontarsi sulle proprie skills, conoscere a quali ricerche i recruiter coinvolti – Between Design Research, Floriane de Saint-Pierre & Associés, Hunters Group, Silvia Casaluci, Stefania Soana, Suitex International, Value Search, Wearego(1)d – stanno lavorando. Non un vero e proprio colloquio, certo, ma una prima opportunità di conoscenza: al talento, poi, il compito di trasformarlo in fortuna. Tutte le info su come partecipare sono disponibili sulla piattaforma *The World of Vogue Talents* (voguetalents.vogue.it), lanciata durante la settimana della moda. ♦



SOPRA.
Foto Steven Meisel, "Vogue Italia", maggio 2002.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato