SOLARE B2B - DICEMBRE 2021

E-MOBILITY E AUTOMOTIVE: I NUOVI PROFILI SUL MERCATO DEL LAVORO

IL BOOM DELLA MOBILITÀ ELETTRICA HA APERTO A NUOVE RICHIESTE DI PROFILI PROFESSIONALI. NELL'ULTIMO ANNO LE RICERCHE FOCALIZZATE SU FIGURE TRA CUI SALES MANAGER, FLEET MANAGER E BUSINESS DEVELOPMENT MANAGER IN ITALIA HANNO REGISTRATO UN INCREMENTO DEL 135%



Opportunità aperte

PER AZIENDA ITALIANA OPERANTE NEL SETTORE DEL FOTOVOLTAICO, PARTE DI UN GRUPPO TECNOLOGICO INTERNAZIONALE SPECIALIZZATO IN ENERGIE RINNOVABILI E GESTIONE AMBIENTALE, SIAMO ALLA RICERCA DI UN/A:

LAND AQUIRER (ITALIA)

Principali responsabilità:

- mento dell'azienda nelle fasi iniziali dello sviluppo dei

Caratteristiche richieste:

- tecnologia fotovoltaica e dell'inglese.

Per candidarsi:

PER AZIENDA MULTINAZIONALE NELL'AMBITO DELLA MOBILITÀ ALTERNA-TIVA CON FORTE FOCUS SULLA PRODUZIO-NE DI TOOL E TECNOLOGIE DI MOBILITÀ

ELETTRICA CERCHIAMO UN/UNA:

Principali responsabilità:

- tuali, realizzative e di installazione del prodotto,

Caratteristiche richieste:

https://www.huntersgroup.com/2021/11/16/e-mobili-

PER REALT À NEL SETTORE ENERGIE RINNOVA-BILI, IN UN'OTTICA DI POTENZIAMENTO DELLA PROPRIA STRUTTURA, RICERCHIAMO UN/UNA:

INSTALLATORE ELETTRICO - FOTOVOLTAICO

Principali responsabilità:

Caratteristiche richieste:

- Diploma di Perito Elettrico/Tecnico;
- Esperienza in cantiere;

https://www.huntersgroup.com/2021/11/04/installa-

HUNTERS

ei primi mesi del 2021 il mercato dell'auto ha fatto registrare un totale di circa 100.000 veicoli elettrici tra BEV e Phev immatricolati in Italia. Questo trend è certamente dovuto alla presenza degli incentivi (uno fra tutti l'Ecobonus), alla disponibilità dell'infrastruttura di ricarica ad accesso pubblico (circa 21.000 punti di ricarica) e all'aumento dell'offerta di modelli elettrici disponibili. Tra i principali fattori che incentivano le aziende all'adozione di veicoli elettrici nelle proprie car list vi sono tematiche di tipo ambientale - in termini di riduzione delle emissioni e di perseguimento di obiettivi di sostenibilità ambientale - insieme alla costruzione di un'immagine green aziendale. Questi scenari di mercato, in rapido cambiamento ed evoluzione, stanno portando anche forti cambiamenti in termini di richiesta di profili professionali.

Sono aumentate (nell'ordine del +135%) le ricerche focalizzate sulle nuove esigenze commerciali e tecnologiche.

In particolare, il focus è su:

- 1. Sales Manager E-Mobility: focalizzato/a sulla vendita di colonnine di ricarica a terzi.
- 2. Fleet Manager esperto di e-mobility: incentrato/a sulla gestione di parchi auto elettrificati e non.
- 3. Business development manager e-mobility: con focus sull'installazione e gestione di colonnine per conto della propria azienda.

Le tre figure citate hanno in comune la competenza su un settore innovativo, come quello delle colonnine di ricarica di auto elettriche. Si tratta di profili professionali provenienti dal settore elettrico/elettronico, nei casi in cui le aziende stiano cercando candidature con background tecnici, non essendoci ancora sul mercato una pipeline di profili disponibili con esperienza sufficiente. In altri casi, il trend è quello di identificare persone dall'estero, dove la mobilità ha trovato maggiori spazi negli ultimi 5/8 anni, costruendo pertanto un numero maggiore di professionalità. Possiamo tuttavia notare con piacere invece, che in quei casi in cui le aziende vogliano lavorare su strategie di canale, ci si orienti maggiormente su quei candidati che - con provenienza dal settore automotive costruttori - abbiano già maturato esperienze specifiche verso i clienti a target. Tra gli esempi si possono citare i rivenditori, le auto officine, i car sharing e gli autonoleggi. Tutti i profili ricercati devono necessariamente avere una Laurea Stem o un diploma tecnico. e conoscere la lingua inglese, imprescindibile in un settore innovativo come quello della Smart Mobility. 0