

Fashion lawyer, gli avvocati a caccia dei falsi

Come si tutela il diritto d'autore su un capo disegnato da uno stilista e messo in commercio da una casa di moda? Il tema è complesso e quanto mai di attualità in un mercato sempre più globale e digitale, tanto che negli studi legali si comincia a fare largo una nuova divisione, quella dedicata ai fashion lawyer, avvocati in grado di assistere clienti di diverso genere nella tutela del diritto commerciale, aziendale e d'autore. Secondo **Hunters Group**, società di ricerca e selezione di personale altamente qualificato, le richieste di ingaggio per questi professionisti sono cresciute nell'ultimo anno del 10%. «Quella del fashion lawyer è una professione che sta prendendo sempre più piede», conferma **Matilde Reggiani**, Senior Consultant di **JHunters**, brand di **Hunters Group**. «Ne troviamo uno, se non vere e proprie divisioni, all'interno dei più importanti studi d'avvocatura specializzati in tutela del diritto d'autore, ma negli ultimi tempi abbiamo assistito anche alla nascita di uffici corporate dedicati sia in grandi firme sia in aziende più piccole». Questi professionisti assistono i clienti o le aziende per le quali lavorano nelle fasi di ideazione, deposito del marchio, planning, produzione, distribuzione e promozione di prodotti e servizi. Non ultimo li assistono nella tutela del marchio e nella gestione di un eventuale contenzioso. «Un altro aspetto nuovo ed estremamente interessante riguarda inoltre l'influencer marketing per cui il fashion lawyer entra in gioco sia a supporto del brand sia a supporto del singolo influencer», aggiunge Reggiani. «Vi è un mare magnum di potenziali clienti che, ad oggi, necessitano supporto legale. Si tratta di un mercato estremamente complesso e variegato, ma altamente remunerativo». (riproduzione riservata)



Matilde Reggiani
Hunters Group

Lorenzo Martini

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

